

Faszination Modellbau mit Besucher-Rekord

Am Sonntag endete die „Faszination Modellbau Friedrichshafen“ mit einem neuen Rekord von über 49.000 Besuchern. Vier Tage lang zeigte die Modellbau-Branche zu Wasser, zu Land und in der Luft, alles, was sie zu bieten hat. Der Besucheransturm aus der Schweiz war so stark, dass die Bodensee-Fährlinie Friedrichshafen-Romanshorn zusätzliche Fahrten durchführte und an drei Tagen sogar ein zusätzliches Schiff einsetzte, um die Schweizer Besucher ans Ziel zu bringen. Der Besucheranteil aus der Schweiz stieg in diesem Jahr auf 18%.

Der hohe Beliebtheitsgrad der Faszination Modellbau Friedrichshafen ist nach Aussagen von Projektleiter Sascha Bürkel im Wesentlichen auf vier Faktoren zurückzuführen:

„Der wichtigste Punkt: die Faszination Modellbau Friedrichshafen ist eine Erlebnismesse. Modellbau, gleich in welcher Ausprägung, ist ein hoch emotionales Hobby. Durch die Mischung der vielen Erlebnismöglichkeiten kann man sich der Faszination des Modellbaus und des Modellsports hier nicht entziehen. Zweitens: wir legen Wert darauf, eine Mitmach-Messe zu sein. Es gab 22 Stationen, wo große und kleine Besucher Modellbau selbst ausprobieren konnten. Drittens: es gibt sehr viel hochattraktive Action auf der Messe. Und viertens: die geographische Lage der Faszination Modellbau Friedrichshafen ist ideal.“

Die aktuelle Besucherbefragung ergab, dass 25% der Besucher aus dem benachbarten Ausland Schweiz, Österreich und Italien kamen. 46% der Besucher nahmen einen Anreiseweg von 50 – 200 km auf sich, 15% der Besucher reisten aus einer Entfernung von 200-300 km an. 75% der Besucher wollen im nächsten Jahr ganz sicher wieder dabei sein. 94% vergaben der „Faszination Modellbau“ mit „sehr gut/gut“ Bestnoten für diese Veranstaltung.

Immer stärker wird die Faszination Modellbau Friedrichshafen auch als Podium für Firmen- oder Verbandsveranstaltungen wie z.B. Pressekonferenzen und Ehrungen genutzt. Diese Entwicklung macht den wachsenden Stellenwert der Faszination Modellbau für die gesamte Branche deutlich. Der Deutsche Aeroclub e.V. Modellflug hatte in 2012 das erfolgreichste Jahr überhaupt und feierte auf der Faszination Modellbau die Tatsache, dass Deutschland in 2012 mit 5 Gold-, 4 Silber- und 4 Bronzemedailles in Einzeldisziplinen und 6 Gold- und 6 Silbermedaillen in Mannschaftswertungen die erfolgreichste Modellflugnation der Welt ist.

Einen sehr starken Besucherzuspruch erfuhr das Thema Modell-Eisenbahn.

Die vertretenen Modellbaufirmen zeigte sich hochzufrieden mit dem Besucherinteresse und werten die Faszination Modellbau Friedrichshafen als wichtigen Faktor für Ihre Firmenpräsenz gegenüber Modellbahn-Interessierten. Großes Bedauern drückten die Besucher über das Fehlen namhafter Zubehörhersteller aus, denn das Friedrichshafener Publikum zeigte sich in Kauflaune, wie Volker Göbel, Geschäftsführer der Firma Bemo bestätigte. Er zeigte sich äußerst zufrieden über den Messeverlauf und die getätigten Umsätze.

Die gezeigten Modellbahn-Anlagen kamen bei den Besuchern sehr gut an und erzeugten in den zahlreichen Spurbreiten eine breite Begeisterung beim Publikum.

Einige der Action-Pools der Faszination Modellbau Friedrichshafen 2012

Legendär ist inzwischen die FMT-Flugschau „Stars des Jahres“, die einer der bedeutendsten Besuchermagnete der Messe ist. Beste Wetterbedingungen sorgten für eine entsprechend gute Fluglaune der Stars. Bedingt durch die angenehmen Temperaturen, kamen mehr Besucher an als jemals zu vor. „Stars des Jahres“ ist die einzige Modellflug-Show, die auf einem aktiven Verkehrslandeplatz stattfindet. Organisiert von der Flugmodell-Fachzeitschrift FMT war sie mit 26 Programmpunkten in diesem Jahr die wohl abwechslungsreichste, spannendste und spaßigste Flugschau, die es bis heute in Friedrichshafen gab. Nicht nur der Japaner Hiroki Ito, der 4-fache Heli-Weltmeister, der extra für diese Messe angereist kam, begeisterte die Zuschauer, insbesondere der Massenstart mit 20 Leichtschäum-Modellen fand großen Anklang

bei den Besuchern. Wie ein Bienenschwarm flogen die Modelle auf engstem Raum und bewiesen, dass gerade mit dieser preisgünstigen Sparte von Modellen ein unschlagbarer Spaßfaktor zu erzielen ist.

Das HPI-Baja-Forum, das im Innenhof Offroad-Rennen mit 25-cm³-RC-Cars durchführte, unterstrich in diesem Jahr das spannende Geschehen auf der Strecke mit passender Musik und brachte außergewöhnliche Modelle an den Start. Beim AMT-Bodensee-Cups, das bedeutendste Indoor-Modellautorennen Süd-Deutschlands, das in einer eigenen Halle stattfindet, fuhren Weltmeister um den Sieg.

Das Wasserbecken, war ein besonderer Anziehungspunkt, weil dort außergewöhnliche Vorführungen stattfanden. In diesem Jahr war es eine 40-minütige Show rund um eine Ölbohrinsel, die eine Kollision erlebte, was für Action sorgte, oder das spaßige Ballonstechen mit sechs baugleichen, wendigen Schiffsmodellen, wo an jedem Modell ein Luftballon befestigt war, den es galt, gegenseitig zum Platzen zu bringen.

Die Indoor-Flugschau ist schon traditionell ein Anziehungspunkt für Besucher. Sie ist im Eingangsbereich West das Entré zur Faszination Modellbau. Die Piloten kommen aus ganz Deutschland und haben sich trotzdem im Vorfeld auf ein Show-Thema verständigt: Unterwasser-Welt. So gab es eine gefährliche Schatzsuche zu bestehen, wo Flugmodelle, die als Taucher gestaltet waren, von fliegenden Haien bedroht, auf Schatzsuche gingen.

Liebevoll gestaltete Truckparcours, gefüllt mit viel Leben und Aktionen, machten die Faszination Modellbau in diesem Jahr zu einem runden Ganzen.

Zum Schluss: Glückliche Gesichter gab's bei den Ausstellern aller Sparten über die getätigten Verkäufe, die Fachkompetenz und angenehme Atmosphäre während der gesamten Messe. Die Besucher wiederum konnten den Modellbau in all seinen Facetten in einer Atmosphäre erleben, die dem Modellbau und Modellsport wohl höchst zu Eigen ist: heimelig und freundlich.

Die nächste Faszination Modellbau Friedrichshafen findet vom 01.-03.November 2013 statt.

www.Faszination-Modellbau.de

Press contact: Messe Sinsheim GmbH, Alfred Kirst + Andrea Schmerbeck,
A.Kirst@Messe-Sinsheim.de , phone: 07261/689-132

Record-breaking Faszination Modellbau show

On Sunday the model show "Faszination Modellbau Friedrichshafen" ended with a new record of over 49,000 visitors. For four days the model making industry presented everything they have to offer on water, on land and in the air. The stream of visitors from Switzerland was so strong that the Lake Constance ferry between Friedrichshafen and Romanshorn ran extra trips and for three days even an additional boat, in order to bring the Swiss visitors to the fair. The percentage of Swiss visitors this year rose to 18%.

According to project manager Sascha Bürkel, the high level of popularity of Faszination Modellbau Friedrichshafen is basically due to four factors:

"First of all: Faszination Modellbau Friedrichshafen as an event is a captivating experience. Modelling, in whichever sector, is a highly emotional hobby. The combination of so many impressions makes it impossible not to succumb to the fascination of model engineering and model sports. Secondly, we make a point of being a hands-on event. Throughout the exhibition there were 22 opportunities for visitors of all ages to try their hand at modelling. Thirdly, the show offers a highly attractive and action-packed programme. And fourthly: the geographic location of Faszination Modellbau Friedrichshafen is ideal."

The current visitor survey shows that 25% of the visitors came from neighbouring Switzerland, Austria and Italy. 46% of the visitors travelled a distance of between 50 – 200 km to the fair, 15% of the visitors had a journey of between 200 and 300 km. 75% of the visitors are definitely planning to come again next year. 94% awarded "Faszination Modellbau" top marks (very good / good) for the event as a whole.

Faszination Modellbau Friedrichshafen is becoming increasingly popular as a podium for corporate or association events such as press conferences and awards. This development highlights the growing importance of Faszination Modellbau for the entire industry. 2012 has been the best year so far for the Deutsche Aeroclub e.V. Modellflug, and at Faszination Modellbau they celebrated the fact that in 2012 Germany has won 5 gold, 4 silver and 4 bronze medals in single disciplines and 6 gold and 6 silver medals in team events, becoming the most successful aircraft modelling nation worldwide.

A significant increase in attention was evident in the model railway sector. The model railway exhibitors were highly satisfied with the level of interest shown by visitors, and they consider Faszination Modellbau Friedrichshafen to be a major marketing factor with regard to contact with the model railway consumer. Visitors expressed regret at the lack of renowned suppliers of railway modelling accessories, being in the mood for shopping, as Bemo's managing director Volker Göbel confirmed. He himself was happy with the outcome of the exhibition and the level of sales.

The model railway layouts on show went down well with the spectators and the many different gauges attracted an enthusiastic audience.

Some of the action highlights of Faszination Modellbau Friedrichshafen 2012

The FMT Flight Show "Stars of the Year" is meanwhile legendary and has become one of the largest attractions at the show. Excellent weather conditions increased the enjoyment for the star pilots, and due to the agreeable temperatures more spectators than ever before came to see the show. "Stars of the Year" is the only model aircraft show to take place on an active commercial airfield. Organised by the flight model magazine FMT, with 26 items on the agenda, this was probably the most varied, spectacular and fun flight show that Friedrichshafen has ever seen. The audience was fascinated not only by Japanese pilot Hiroki Ito, the fourfold helicopter world champion who travelled to Europe especially for the show, but also by other outstanding features such as the mass start of 20 light foam models. These lightweights swarmed out as close

together as bees and proved that even this economic sector of flight modelling offers an enormous fun factor.

This year the HPI Baja Forum, who held off-road races with 25 cm³ RC cars in the atrium, heightened the excitement on the track with appropriate music, and presented many unusual models among the participants.

World champions were among the contestants in the AMT Bodensee Cup, southern Germany's most important indoor model car race, which took place in a hall of its own.

The boat pool was constantly surrounded by spectators, attracted by the exceptional sailing demonstrations. This year a 40-minute show centred on an oil drilling rig, with spectacular scenes following a collision. And fun for all was had in a balloon-bursting contest between six nippy model boats of identical build, each fitted with a balloon, with each boat trying to burst the other balloons while hoping to be the last one out.

The Indoor Flight Show is traditionally popular with all visitors, being the entrée to Faszination Modellbau in the foyer of the west entrance. The pilots came from all over Germany, and yet they managed to agree in advance to a common theme for the show: Underwater World. A dangerous treasure hunt ensued, in which model aircraft, portraying divers and threatened by flying sharks, hunted for hidden treasure.

The truck layouts, constructed with dedicated attention to detail, came to life in numerous scenes and activities, rounding off the perfect display of model engineering at Faszination Modellbau.

And at the end: Happy faces were to be seen among the exhibitors in all model sectors thanks to positive sales figures, the level of competence and the pleasant atmosphere of the fair on the whole. And visitors were able to experience the multifaceted world of modelling in an atmosphere which seems to be characteristic of model making and model sports: relaxed and friendly.

The next "Faszination Modellbau Friedrichshafen" will take place on 01.-03.November 2013

www.Faszination-Modellbau.de

Press contact: Messe Sinsheim GmbH, Alfred Kirst + Andrea Schmerbeck,
A.Kirst@Messe-Sinsheim.de , phone: 07261/689-132